

Kongress der niederländischen Maßschneider in Utrecht: Eine runde Sache

Rosa war der Favorit – ganz eindeutig. „Auf wen würden Sie in einem Raum voll fremder Menschen spontan zugehen, um ihn um eine Auskunft zu bitten?“, hatte Marieke Blok, die Referentin des Seminars „Die Macht der Farben“ gefragt. Zur Auswahl standen vier Freiwillige auf der Bühne: drei zierliche Damen und ein gestandenes Mannsbild, jeder mit einem farbigen Tuch drapiert. Der Herr in Rosa ... und er erhielt trotz seiner eher abstandsgebietenden Statur das Vertrauen der Seminar-Teilnehmer.

An diesem sonnigen Samstag im April waren etwa 130 Teilnehmer ins Aristo Kongresszentrum nach Utrecht zum Frühjahrskongress des Verbands der niederländischen Maßschneider und Modefachschulen (BvK) gekommen. Für einen relativ kleinen Verband wie den niederländischen ist dies eine beachtliche Zahl, insbesondere, weil der BvK zwei Mal im Jahr, im Frühling und im Herbst, einen Kongress veranstaltet. Dass der Kongressbesuch sich auf diesem guten Niveau hält, ist sicherlich auch dem immer wieder interessanten Vortragsprogramm zu verdanken.

Die Macht der Farben

„Farbe spricht direkt zum Herzen“ – mit diesem Zitat des Malers Wassily Kandinsky hatte Marieke Blok ihren Vortrag begonnen. Farbe und ihre Wirkungen seien enorm wichtig für uns Menschen, führte sie aus. Farbe ist das Erste, was wir an einem Menschen oder einem Objekt wahrnehmen, noch vor der Form. Farbe ist eine sehr direkte Form der Kommunikation, die unmittelbar unsere Emotion anspricht und Reaktionen hervorruft. Zum Beispiel wird man in Krankenhäusern eher selten die Farbe Rot finden. Denn Rot ist eine „Alarmfarbe“, sie kann eine vermehrte Adrenalinausschüttung und einen beschleunigten Herzschlag auslösen – ein sehr altes Erbe aus dem Prozess unserer Menschwerdung.

Wenn Farben solche Wirkungen hervorrufen können, dann kann ich mich über Farben „inszenieren“ und Signale aussenden. In Schwarz nehme ich mich vollständig zurück, nicht zufällig wird überall da, wo die Person hinter der Funktion, oder dem

Amt zurücktritt, Schwarz getragen: bei Kellnern ebenso wie bei Geistlichen oder Anwälten vor Gericht. Magenta hingegen signalisiert: Seht her, hier komme ICH – nicht unbedingt die Farbe der Wahl in einem gleichberechtigten Arbeitsteam, sie signalisiert,

gewollt oder nicht, einen besonderen Anspruch auf Aufmerksamkeit.

Anhand zahlreicher Beispiele veranschaulichte Marieke Blok, wie Farben in welchen Kombinationen auf uns wirken und ging auch kurz auf die physikalischen Grundlagen des Farbsehens ein. Wenn wir aus dem gesamten uns umgebenden Wellenspektrum nur einen kleinen Ausschnitt als Farbe sehen, dann muss dies eine große Bedeutung für unsere spezifisch menschliche Wahrnehmung haben. Dies sollten alle, die professionell mit Farben umgehen – also auch die Maßschneider – berücksichtigen. Nicht nur als gängige Farb- und Stilberatung: Wenn man um die Wirkkraft der Farben weiß, kann man damit Sympathie oder Vertrauen hervorrufen, Kompetenz aus-



FOTOS: ZONBERGS



1 Janti Setiawati Agustin (Mitte) erhielt für ihr Modell (rechts) den Preis der Fachkollegen und die Glückwünsche der BvK-Vorsitzenden Nelleke Rimmelzwaan (links).

Die Referenten:
2+3 Marieke Blok
4 Ed van Pelt
5 Matthijs Crietee

6 Aristo Kongresszentrum, Utrecht – 130 Teilnehmer waren extra zu den Vorträgen angereist.

